Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

LICENCE

ÉCONOMIE

ÉVALUATION C2 : EXPLOITER DES DONNÉES À DES FINS D'ANALYSE

SESSION 2026

Durée : 2 heures

SPÉCIALITÉ / UNITÉ	COEFF
ÉCONOMIE	3 (INDICATIF, FIXÉ LOCALEMENT)

Moyens de calculs et matériel autorisés :

L'usage de calculatrice avec mode examen actif est autorisé. L'usage de calculatrice sans mémoire, « type collège », est autorisé.

Aucun document ou matériel autorisé en dehors de ceux fournis avec le sujet.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 8 pages numérotées de 1/8 à 8/8.

Les documents réponses en fin de sujet sont à rendre avec la copie.

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CONSIGNES GÉNÉRALES DE L'ÉVALUATION : OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE LA SOCIÉTÉ MARCHÉ & TERRITOIRES, LYON

La société Marché & Territoires, dont le siège est situé à Lyon, étudie l'évolution de ses ventes en ligne dans quatre zones régionales. La direction vous demande d'exploiter les données de ventes 2024 et 2025, les populations concernées et les dépenses de promotion 2025 afin de préparer une note d'analyse.

Les modalités de durée et de coefficient indiquées dans ce sujet sont celles retenues pour cette évaluation locale. La licence nationale ne définit pas une épreuve C2 unique, un code national, une durée ni un coefficient communs à tous les établissements.

Vous devez présenter vos calculs, préciser les unités et distinguer les résultats observés des conclusions causales. Les montants de ventes sont exprimés en millions d'euros, les populations en milliers d'habitants et les dépenses de promotion en milliers d'euros.

PARTIE 1 : Analyse fonctionnelle et qualité des données (6 points)

Identifier les variables, vérifier les unités et mesurer une évolution

À partir du DT 1 et du DT 2, vous préparez le contrôle initial du jeu de données avant son exploitation. Les ventes sont des montants nominaux et ne sont pas corrigées de l'inflation. La variation en pourcentage entre deux périodes se calcule par $\text{variation en } \% = \frac{V_{2025} - V_{2024}}{V_{2024}} \times 100$.

Variables et unités du jeu de données

Variable	Unité	Période
Population régionale	milliers d'habitants	2025
Ventes en ligne	millions d'euros	2024 et 2025
Dépenses de promotion	milliers d'euros	2025

Source : base interne Marché & Territoires, données fournies pour l'évaluation.

1.1 (2 points) Pour chacune des trois variables du tableau, indiquez son unité et précisez si elle est quantitative ou qualitative. Citez un contrôle de cohérence pertinent à effectuer avant le calcul des indicateurs.

1.2 (2 points) Calculez la variation des ventes entre 2024 et 2025 pour la zone A. Présentez la formule, le résultat arrondi à un chiffre après la virgule et son interprétation.

1.3 (2 points) La population de la zone A est de 120 milliers d'habitants et ses ventes 2025 sont de 19,8 millions d'euros. Calculez les ventes 2025 par habitant, en euros par habitant. Montrez la conversion des unités et arrondissez à l'euro près.

PARTIE 2 : Calcul et comparaison d'indicateurs économiques (8 points)

Construire des indicateurs comparables et agréger des données régionales

Utilisez le tableau du DT 2. Pour un indice base 100, appliquez $I = \frac{V_{2025}}{V_{2024}} \times 100$. Pour agréger la variation des ventes, utilisez les sommes des ventes des quatre zones, et non la moyenne simple des taux régionaux.

Données régionales à exploiter

Zone	Population 2025	Ventes 2024	Ventes 2025	Promotion 2025
A	120	18,0	19,8	240
B	80	10,0	10,5	100
C	200	30,0	31,5	300
D	100	14,0	15,4	180

Montants en millions d'euros, sauf population et promotion en milliers.

2.1 (2,5 points) Calculez l'indice des ventes 2025 en base 100 en 2024 pour chacune des zones A à D. Complétez le DR 1 et indiquez la zone ou les zones dont l'indice est le plus élevé.

2.2 (2,5 points) Calculez la variation des ventes agrégées des quatre zones entre 2024 et 2025. Comparez ce résultat à la moyenne arithmétique simple des quatre taux régionaux. Expliquez en une phrase pourquoi les deux résultats peuvent différer.

2.3 (3 points) Calculez les ventes totales par habitant en 2025 pour l'ensemble des quatre zones. Présentez le calcul à partir des totaux, avec une unité correcte. Complétez le DR 1.

PARTIE 3 : Analyse économique, limites et préconisation (6 points)

Interpréter les résultats sans confondre association et causalité

La direction souhaite comparer le supplément de ventes observé entre 2024 et 2025 aux dépenses de promotion réalisées en 2025. À titre conventionnel, elle retient une marge contributive de 35 % sur le supplément de ventes. L'indicateur de contribution nette conventionnelle est calculé par $0{,}35 \times \text{supplément de ventes en euros} - \text{dépenses de promotion en euros}$. Ce calcul ne démontre pas que la promotion a causé le supplément observé.

Repères de calcul pour la contribution conventionnelle

Grandeur	Valeur ou règle
Marge contributive retenue	35 % du supplément de ventes
Zone A : supplément de ventes	19,8 - 18,0 = 1,8 million d'euros
Zone A : promotion	240 milliers d'euros

Conversion : 1 million d'euros = 1 000 milliers d'euros.

3.1 (2 points) Pour la zone A, calculez la contribution nette conventionnelle en milliers d'euros. Montrez la conversion des unités et le calcul. Interprétez le signe du résultat dans le cadre de l'hypothèse de marge donnée.

3.2 (2 points) Expliquez pourquoi la comparaison entre dépenses de promotion et évolution des ventes ne permet pas, à elle seule, d'établir un effet causal de la promotion. Donnez deux facteurs susceptibles d'influencer simultanément les ventes ou les dépenses.

3.3 (2 points) Rédigez une recommandation de deux à quatre phrases à destination de la direction. Elle doit s'appuyer sur au moins un résultat calculé, formuler une réserve d'interprétation et proposer une donnée ou une méthode supplémentaire pour mieux évaluer l'effet de la promotion.

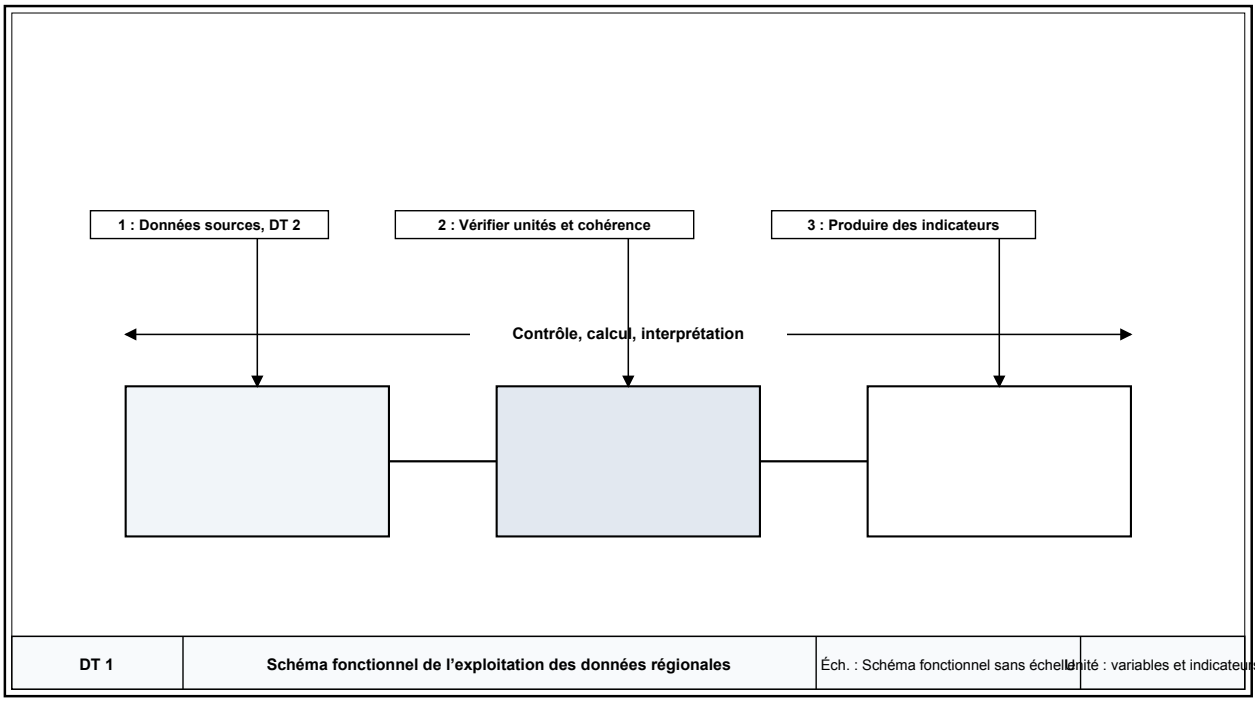
DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : CHAÎNE DE TRAITEMENT ET DICTIONNAIRE DES DONNÉES

Le fichier étudié rassemble quatre observations régionales. Chaque ligne correspond à une zone et chaque colonne à une variable. Les montants de ventes sont exprimés en millions d'euros courants, la population en milliers d'habitants et les dépenses de promotion en milliers d'euros. Il n'y a pas de valeur manquante dans les données remises au candidat. Les résultats sont arrondis à un chiffre après la virgule, sauf indication contraire.

Pour obtenir des ventes par habitant en euros, le rapport entre ventes en millions d'euros et population en milliers d'habitants doit être multiplié par 1 000.



DT 2 : EXTRAIT DU JEU DE DONNÉES RÉGIONAL

Les données ci-dessous sont fournies pour l'évaluation. Elles décrivent les ventes enregistrées dans les quatre zones et les dépenses de promotion réalisées en 2025. Les valeurs ne constituent pas une série corrigée des variations de prix. Les calculs de variation portent donc sur des valeurs nominales.

Base régionale Marché & Territoires

Zone	Population 2025 (milliers)	Ventes 2024 (millions €)	Ventes 2025 (millions €)	Promotion 2025 (milliers €)
A	120	18,0	19,8	240
B	80	10,0	10,5	100
C	200	30,0	31,5	300
D	100	14,0	15,4	180

Source : données internes construites pour l'évaluation, période 2024-2025.

DT 3 : DÉFINITIONS ET CONVENTIONS DE CALCUL

Variation d'une valeur entre deux périodes : $\frac{V_{2025}-V_{2024}}{V_{2024}} \times 100$. Indice base 100 en 2024 : $\frac{V_{2025}}{V_{2024}} \times 100$. Variation agrégée : $\frac{\sum V_{2025}-\sum V_{2024}}{\sum V_{2024}} \times 100$. Ventes par habitant : $\frac{\text{ventes en millions d'euros}}{\text{population en milliers d'habitants}} \times 1\,000$.

Une moyenne simple des taux régionaux attribue le même poids à chaque zone. Une variation agrégée pondère implicitement les taux par les ventes de la période de référence. Une association observée entre deux variables n'établit pas à elle seule une relation de causalité.

La contribution nette conventionnelle demandée en partie 3 utilise le taux de marge fixé pour le cas étudié. Elle n'inclut pas d'autres coûts et ne constitue pas une estimation causale du rendement de la promotion.

Conventions d'interprétation

Indicateur	Lecture attendue
Variation positive	Hausse entre les deux périodes observées
Indice égal à 100	Valeur identique à celle de la période de base
Indice supérieur à 100	Valeur supérieure à celle de la période de base
Contribution conventionnelle positive	Contribution calculée supérieure aux dépenses retenues, selon l'hypothèse de marge

À appliquer aux calculs et à la rédaction de la note.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Document réponse à rendre avec la copie : questions 2.1 et 2.3 **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez les cases signalées par « ... ». Inscrivez les unités et détaillez les calculs sur votre copie.

Indices base 100 et calcul des ventes par habitant

Zone	Indice des ventes 2025, base 100 en 2024
A	.....
B	.....
C	.....
D	.....

À compléter par le candidat.

Indicateur agrégé 2025

Indicateur	Calcul	Résultat
Population totale des quatre zones	.....	.....
Ventes totales 2025	.....	.....
Ventes par habitant	.....	.....

Indiquer le calcul et l'unité.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 2 : Document réponse à rendre avec la copie : synthèse de la contribution conventionnelle

À RENDRE AVEC LA COPIE

Complétez la ligne relative à la zone A. Le détail du calcul et l'interprétation sont à rédiger sur la copie.

Calcul de la contribution nette conventionnelle pour la zone A

Supplément de ventes	Marge contributive retenue	Contribution avant promotion	Dépenses de promotion	Contribution nette conventionnelle
.....	35 %	.....	240	.....

Montants en milliers d'euros.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.